

PRESSEMITTEILUNG

Veröffentlichung der vorläufigen Geschäftsergebnisse 2017

Tele Columbus bleibt auch in der Integrationsphase weiter auf Wachstumskurs

- **Steigerung der Umsätze auf 496,9 Mio. Euro (+ 4.2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr)**
- **Wachstum des Normalisierten EBITDA auf 264,7 Mio. Euro (+ 6.2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr)**
- **Die Normalisierte EBITDA-Marge erhöht sich zum Vorjahr um ein Prozentpunkt auf 53,3 Prozent**
- **Die Investitionen (Capex) belaufen sich auf 155,9 Mio. Euro (31,4 Prozent vom Umsatz)**
- **Tele Columbus Gruppe gewinnt 58.000 Internet- und 60.000 Telefonverträge in 2017 hinzu**
- **Der durchschnittliche Erlös pro Kunde und Monat in 2017 aus allen Diensten steigt um 6,1 Prozent auf 17,4 Euro im Vergleich zum Vorjahr**
- **Steigerung der gebuchten Dienste pro Kunde in 2017 um 0,5 auf 1,66**
- **Vorstand erwartet weiteres Umsatz- und EBITDA-Wachstum für das Geschäftsjahr 2018**

Berlin, 29. März 2018. Die Tele Columbus AG („Tele Columbus“, „das Unternehmen“ oder „die Gruppe“), Deutschlands drittgrößter Kabelnetzbetreiber, hat seine vorläufigen Ergebnisse für das 4. Quartal des Geschäftsjahres 2017 veröffentlicht. Die Gruppe verzeichnete zum 31.12.2017 erneut Wachstum bei den Internet-Anschlüssen, die um 14.000 im Vergleich zum vorangegangenen Quartal auf insgesamt 578.000 stiegen. Der durchschnittliche Erlös pro Kunde und Monat aus allen Diensten konnte im vierten Quartal um 6,1 Prozent auf 17,4 Euro im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. Diese Entwicklungen sowie zusätzliche Erlöse aus Infrastrukturprojekten führten zu einem Gesamtumsatz von 128,2 Mio. Euro und einem Wachstum von 4,6 Prozent zum Vorjahr. Das

Management Board
Timm Degenhardt (CEO)
Frank Posnanski

Chairman of the supervisory board
Frank Donck

Registered office of the company
Kaiserin-Augusta-Allee 108
10553 Berlin

District Court
Berlin Charlottenburg
HRB 161349 B

Press contact
Silke Bernhardt
Telefon +49 (30) 3388 4177
Telefax +49 (30) 3388 9 1999
presse@telecolumbus.de
www.telecolumbus.com

IR contact
Leonhard Bayer
Telefon +49 (30) 3388 1781
Telefax +49 (30) 3388 9 1999
ir@telecolumbus.de
www.telecolumbus.com

Normalisierte EBITDA für das 4. Quartal betrug 72,9 Mio. Euro, was einer Steigerung von 3,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht (4. Quartal 2016: 70,1 Mio. Euro). Die Normalisierte EBITDA-Marge blieb mit 56,9 Prozent weitgehend stabil auf einem sehr hohen Niveau (4. Quartal 2016: 57,2 Prozent). Im Berichtszeitraum wendete das Unternehmen 87,1 Mio. Euro für Investitionen auf; dies entspricht 67,9 Prozent der Umsätze (4. Quartal 2016: 62,9 Prozent).

Die Tele Columbus Gruppe konnte im Geschäftsjahr 2017 signifikante Fortschritte bei der Integration von primacom und pepcom sowie bei der Migration der Kundendaten auf eine einheitliche IT-Architektur, der Einführung der neuen Marke PÿUR und des neuen Produkt-Portfolios erzielen.

Angesichts der komplexen Integrations- und Migrationsprozesse konnte das Unternehmen allerdings nicht all seine ambitionierten Ziele erreichen. Insbesondere die Vorbereitung und Durchführung der Kundendaten-Migration entwickelte sich zeitaufwendiger und kostenintensiver als ursprünglich geplant. Dies führte teilweise zum verzögerten Eintritt von Synergieeffekten und darüber hinaus zu höheren Ausgaben bei den einmaligen Sondereffekten.

“Insgesamt sind wir stolz auf das bisher Erreichte. Unsere Verbesserung im Hinblick auf die kundenbezogene Performance unterstreicht den Fortschritt des Unternehmens. Gleichwohl liegt noch viel Arbeit vor uns. Angesichts der komplexen Aufgabe, drei ähnlich große Firmen zu einem Unternehmen zu formen, wird das Jahr 2018 weiterhin von Transformation und Konsolidierung geprägt sein“, betont Timm Degenhardt, CEO der Tele Columbus AG.

Im Jahr 2018 steht die Finalisierung von integrationsbezogenen Projekten, wie die Kundendatenmigration sowie Netz- und IT-Optimierungen im Fokus. Darüber hinaus erfolgt nach der vollständigen Übernahme der pepcom-Tochtergesellschaft KMS nunmehr die Einführung der Marke PÿUR und des neuen Produkt-Portfolios in ihrem gesamten Geschäftsbereich.

Der Vorstand der Tele Columbus AG erwartet folgende Geschäftsentwicklung für das Jahr 2018:

- Eine weiterhin stabile Basis von etwa 3,6 Millionen angeschlossenen Haushalten im Vergleich zum Vorjahr
- Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich im Vergleich zum Vorjahr
- Steigerung des Normalisierten EBITDA auf 280 bis 290 Mio. Euro
- Investitionen (Capex) in Höhe von 27 bis 30 Prozent des Umsatzes

Zum 31. Dezember 2017 meldete das Unternehmen etwa 3,6 Millionen angeschlossene Haushalte gemäß der vom Vorstand für 2017 ausgegebenen Zielerwartung und mittelfristigen Prognose. Die Anzahl der rückkanalfähig aufgerüsteten Haushalte am eigenen Netz konnte im Vergleich zum Vorjahr um zwei Prozent auf 2,327 Millionen gesteigert werden. Dies entspricht einem Anteil von 24,4 Prozent. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen insgesamt 2,373 Millionen Kunden mit 2,367 Millionen Kabel-TV-Produkten, 430.000 Premium-TV-Verträgen, 578.000 Internet-Anschlüssen und 555.000 Telefon-Verträgen. Dies entspricht einem Wachstum von 14.000 Internet- und 10.000 Telefonverträgen im Vergleich zum 3. Quartal 2016. Demzufolge konnte die Zahl der Verträge pro Kunde vom Ende des dritten Quartals erneut erfolgreich von 1,65 auf 1,66 gesteigert werden. Zudem erhöhte sich der durchschnittliche Erlös pro Kunde und Monat aus allen Diensten um 7,7 Prozent von 16,8 Euro im 4. Quartal 2016 auf 18,1 Euro im 4. Quartal 2017.

Kommende Ereignisse

15. Mai 2018: Veröffentlichung Ergebnisse Q1 2018

25. Juni 2018: Ordentliche Hauptversammlung

14. August 2018: Veröffentlichung Halbjahresbericht 2018

14. November 2018: Veröffentlichung Ergebnisse Q3 2018

Übersicht der Finanzkennzahlen

€m	Q4 2016	Vorläufig Q4 2017	yoy %	FY2016	Vorläufig FY2017	yoy %
Umsatz	122.6	128.2	4.6	476.8	496.9	4.2
Normalisiertes EBITDA	70.1	72.9	3.9	249.3	264.7	6.2
Norm. EBITDA Marge, %	57.2	56.9	(0.3ppt)	52.3	53.3	1.0ppt
Investitionen	77.2	87.1	12.8	156.0	155.9	-
Investitionen / Umsatz, %	62.9	67.9	5.0ppt	32.7	31.4	(1.3ppt)
Produkte pro Kunde (‘000)						
Angeschlossene	3,608	3,592	(0.4)	3,608	3,592	(0.4)
Haushalte	2,434	2,367	(2.8)	2,434	2,367	(2.8)
Kabel	520	578	11.2	520	578	11.2
Internet	495	555	12.1	495	555	12.1
Telefonie	429	430	0.2	429	430	0.2
Premium TV						

Über PÿUR

Über das leistungsstarke Breitbandkabel bietet PÿUR superschnelle Internetzugänge einschließlich Telefonanschluss und mehr als 250 TV-Programme auf einer digitalen Entertainmentplattform, die klassisches Fernsehen mit Videounterhaltung auf Abruf vereint. Den Partnern in der Wohnungswirtschaft werden flexible Kooperationsmodelle und moderne Mehrwertdienste wie Telemetrie und Mieterportale angeboten. Als Full-Service-Partner für Kommunen und regionale Versorger treibt PÿUR den glasfaserbasierten Breitbandausbau in Deutschland voran. Im Geschäftskundenbereich werden Carrier-Dienste und

Unternehmenslösungen auf Basis des eigenen Glasfasernetzes erbracht. PÝUR erreicht rund 3,6 Millionen Haushalte in Deutschland und ist eine Marke der Tele Columbus AG, dem drittgrößten deutschen Kabelnetzbetreiber. Tele Columbus mit Sitz in Berlin sowie Niederlassungen in Leipzig, Hamburg, Ratingen und Unterföhring geht bis in das Jahr 1985 zurück. Die Tele Columbus AG ist seit Januar 2015 am regulierten Markt (Prime Standard) der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und seit Juni 2015 im S-DAX gelistet.

Disclaimer

Diese Mitteilung kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen spiegeln die derzeitige Kenntnis und die derzeitigen Erwartungen und Planungen der Gesellschaft in Bezug auf künftige Ereignisse wider. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen naturgemäß Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Ereignisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Derartige Risiken, Ungewissheiten und Annahmen können dazu führen, dass unsere tatsächlichen Ergebnisse einschließlich der Finanzlage und der Profitabilität der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. In Anbetracht dieser Risiken und Ungewissheiten können die in dieser Mitteilung enthaltenen in die Zukunft gerichteten Aussagen auch nicht eintreten und unsere tatsächlichen Ergebnisse können wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Investoren sollten in die Zukunft gerichteten Aussagen und Darstellungen, die sich zudem lediglich auf das Datum dieser Mitteilung beziehen, nicht über Gebühr vertrauen.

Diese Mitteilung enthält Verweise auf bestimmte nicht-GAAP-konforme Kennzahlen, wie normalisiertes EBITDA und Capex, und operative Kennzahlen, wie RGUs, ARPU, sowie Berechnungen zu Endkunden. Diese nicht-GAAP-konformen Finanz- und operativen Kennzahlen sollten nicht für sich allein als Alternative zu Kennzahlen der Gesellschaft zur finanziellen Lage, zu den Geschäftsergebnissen oder zum Cash Flow, berechnet in Übereinstimmung mit IFRS, herangezogen werden. Die nicht-GAAP-konformen Finanz- und

operativen Kennzahlen, die von der Gesellschaft verwendet werden, können von ähnlich bezeichneten Kennzahlen, die von anderen Unternehmen verwendet werden, abweichen und mit diesen auch nicht vergleichbar sein.

Darüber hinaus enthält diese Mitteilung pro-forma Finanzinformationen. Diese pro-forma Finanzinformationen wurden nur zu illustrativen Zwecken erstellt. Sie basieren auf der Annahme, dass die Akquisitionen von primacom und pepcom bereits zum 1. Januar 2015 abgeschlossen waren. Unsere pro-forma Finanzinformationen beschreiben ihrer Natur nach eine hypothetische Situation und spiegeln daher nicht unsere tatsächlichen Geschäftsergebnisse wider. Sie lassen daher nicht notwendiger Weise einen verlässlichen Schluss auf zukünftige Ergebnisse zu und Investoren sollten diesen pro-forma Finanzinformationen nicht über Gebühr vertrauen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind sorgfältig ermittelt worden. Es wird jedoch keine Haftung irgendeiner Art übernommen für die hierin enthaltenen Informationen und/oder ihre Vollständigkeit. Die Gesellschaft, ihre Organmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter und sonstige Personen geben keine Garantie oder Zusicherung, weder ausdrücklich noch konkludent, für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der hierin enthaltenen Informationen ab und jegliche Haftung für jeglichen Schaden oder Verlust, der direkt oder indirekt aus dem Gebrauch dieser Informationen oder daraus in anderer Weise abgeleiteter Meinungen resultiert, ist ausgeschlossen. Die Gesellschaft übernimmt keine wie auch immer geartete Verpflichtung, irgendwelche Informationen (einschließlich der in die Zukunft gerichteten Aussagen), die in dieser Mitteilung enthalten sind, zu aktualisieren oder zu korrigieren, sei es als Ergebnis neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen.